

O.PICKLE SPONSORSHIP PROGRAM

O. pickle

応援が、
つながりになる。

マレーシアで暮らす日本人の、
「好き」が集まる場所へ。
貴社も、コミュニティを支える一員に。

RM **250** 月額 / 1社
1年間・年間RM3,000

募集規模：6社程度

公式ユニフォーム・フラッグ・ホームページへのロゴ掲載

大会協賛への参加は任意です（条件はP7）。

GOOD GAMES.
REAL CONNECTIONS.

O.pickle × Pickle Jam / 18 OCTOBER 2026

ピックルボールを通じて、人と人がつながる日常を。

WHO YOUR BRAND CAN REACH

マレーシアで暮らす日本人と、 日常の楽しみを通じて出会う。



O.pickle × Pickle Jam / 18 OCT 2026

O.pickleは、マレーシアのピッケルボールコミュニティ。

「Life with Pickleball」をコンセプトに、プレーも、
その前後に交わす会話も大切にしています。

主な参加者：マレーシア在住の日本人

現地の暮らしに近い企業に、 相性のよい接点を。

参加者には、お子さまの教育を目的に移住したご家庭もあります。教育、住まい、食事、健康など、日々の暮らしに関わる商品・サービスを知っていただくきっかけが生まれます。

不動産・住宅

教育・インターナショナルスクール

飲食店

医療・健康

保険・金融サービス

旅行・観光

美容・生活サービス

その他、日本人向けサービス

ソーシャルの定例開催

現在 週2回

ソーシャルの開催頻度

最低 週1回以上

大会の開催計画

2か月に1回以上

業種は限定しません。参加者の所得水準・属性構成比を示すものではありません。大会の頻度は今後の計画です。

SUPPORT THE COMMUNITY. BUILD A CONNECTION.

好きな時間を支える企業として、 記憶に残る接点を。

月額RM250で、定例活動と3つの掲載媒体を通じ、
マレーシアの日本人コミュニティとの継続的な接点を。
「活動を応援する企業」として、貴社の姿勢を伝えます。

01 届けたい人との、継続的な接点。

日本人向けの商品・サービスに関心を持つ可能性のある方に、
いつもの活動を通じて、企業名を知っていただく入口をつくります。

02 活動を応援してくれる企業として。

参加者自身が楽しむコミュニティへの支援を通じて、
親近感や好感につながることを期待しています。

03 選ぶとき、思い出すきっかけに。

企業名に触れる機会と、支えてくれる存在としての認識を重ね、
商品・サービスを検討する際に思い出していただくことを目指します。

好感・信頼の向上、問い合わせ、購買などの効果を保証するものではありません。



PLAY. CONNECT. SUPPORT.

プレーする人も、応援する企業も。
この輪を、ともに育てていく。

SPONSOR BENEFIT / 01 — OFFICIAL UNIFORM

いつものコートに、 貴社の名前を。



OFFICIAL UNIFORM / FRONT & BACK

掲載・製作イメージです。Bamboo LAB様は協賛確定。RONSHOAL・架空4社はロゴ配置例であり、協賛確定を示しません。

公式ユニフォームの背面裾に、
スポンサー6社のロゴを掲載します。

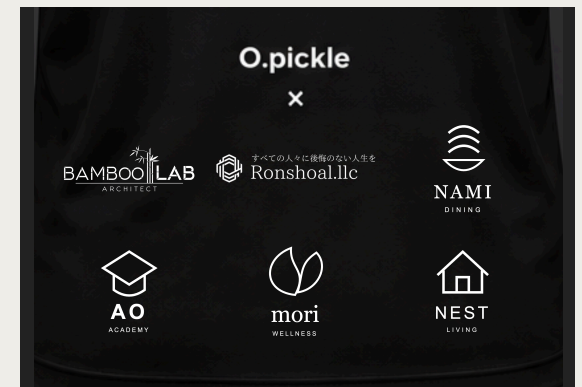
ロゴ配置例

Bamboo LAB様以外はサンプル

継続的な企業名の露出

プレーする時間が、 ブランドとの接点に。

参加者がプレー中に着用することで、活動のたびに
企業名が目に触れる機会をつくれます。



背面裾のロゴ掲載イメージ。

ロゴの形・縦横比を保って配置します。

SPONSOR BENEFIT / 02 — OFFICIAL FLAG

集合写真の一枚から、 企業名が伝わる機会を。

横長フラッグの左にO.pickle ×、
右にスポンサー6社のロゴを配置します。

ロゴ配置例
Bamboo LAB様以外はサンプル



定例ソーシャルで使用

集合写真を撮影する際に使用。
活動の記録とともに企業名を紹介します。

メンバーのSNS投稿を通じて

フラッグを持った集合写真をSNSで共有することで、
参加者以外への広がりも期待できます。

コミュニティを支える企業として

仲間が集まる時間を支援する存在として、
活動の一場面に貴社の名前を添えます。

メンバーのSNS投稿・拡散は任意で、強制していません。投稿・拡散の有無、投稿数・閲覧数・到達人数は確約できません。フラッグは製作イメージです。
Bamboo LAB様は協賛確定。RONSHOAL・架空4社はロゴ配置例であり、協賛確定を示しません。

SPONSOR BENEFIT / 03 — OFFICIAL WEBSITE

Webでも、 コミュニティを支える企業として。

O. pickle

JOURNAL & COMMUNITY

LIFE WITH
PICKLEBALL.

ロゴ配置例 | Bamboo LAB様以外はサンプル

BAMBOO LAB
ARCHITECTRonshoal.llc
すべての人々に後悔のない人生をNAMI
DININGAO
ACADEMYmori
WELLNESSNEST
LIVING

O.pickle公式ホームページにロゴを掲載し、
活動を支援する企業として継続的に紹介します。

活動を知る、そのタイミングに。

コミュニティに関心を持って訪れた方へ、
O.pickleとともに歩む企業としてご紹介します。

3つの媒体を、ひとつの協賛で。

ユニフォーム、フラッグ、ホームページ。
日々の活動とオンラインの両方で、企業名との接点を重ねます。

大切なのは、誰に届くか。

閲覧数だけでなく、マレーシアの日本人コミュニティとの関わりを重視する企業
に適した協賛です。

画面は掲載イメージです。Bamboo LAB様は協賛確定。RONSHOAL・架空4社はロゴ配置例であり、協賛確定を示しません。

Web掲載イメージ内の交流試合写真：AKO。広告閲覧数・問い合わせ・購買効果を保証するものではありません。

SPONSORSHIP TERMS

継続協賛と、 イベント協賛の条件。

年間スポンサー

RM **250** 月額 / 1社

年間協賛額 **RM3,000** / 1社

契約期間	1年間
募集規模	6社程度
対象企業	日本人向けサービスを展開する企業
掲載媒体	ユニフォーム・フラッグ・公式HP

月額RM250で、定例活動と3媒体を通じた継続的な接点を。
6社が1年間契約した場合、年間協賛総額はRM18,000。

イベント協賛時の条件

大会協賛への参加は任意です。

年間スポンサーの必須条件ではありません。
協賛する大会は、開催ごとにご検討いただけます。

RM250程度

ご協賛いただく大会では、**RM250程度のプライズ（賞品）**をご用意いただくことを条件とします。

商品・サービス券・食事券など。
具体的な内容・提供時期は、開催ごとに調整します。

月額スポンサー料金とは別のご提供です。

O.pickleでは、2か月に1回以上の大会開催を計画しています。

LET'S GROW THE CIRCLE, TOGETHER.

この輪を、ともに育てる スポンサー企業を募集しています。



スポーツを楽しむ日常と、人がつながる場所。
マレーシアの日本人コミュニティを、
貴社もスポンサーとして応援しませんか。

スポンサー料金

年間協賛額

募集規模

RM250 / 月 RM3,000 6社程度

お申込み・ご相談

スポンサーご希望の旨を、O.pickle運営へお知らせください。掲載ロゴや開始時期など、詳細をご案内します。

Instagram DM : [@ojisan.pickle](https://www.instagram.com/ojisan.pickle) ↗

公式HP : www.ronshoal.com/opickle ↗

ORGANIZED BY

ojisan.pickle と GOGO

契約期間は1年間です。大会協賛・SNS投稿は任意です（P5・7）。
2026年10月21日現在の募集案内です。

CONFIRMED SUPPORTER / 協賛確定

BAMBOO LAB
ARCHITECT

Bamboo LAB様